

CÓMO MEDIR Y MEJORAR EL CLIMA LABORAL

Herramientas prácticas para abordar un proyecto de clima laboral con presupuesto limitado

Barcelona, 28 de septiembre de 2016 – Madrid, 6 de octubre de 2016

Programa:

1. GOOGLEGEIST: EL CASO PRÁCTICO DEL ESTUDIO DE CLIMA LABORAL EN GOOGLE.

Orígenes y motivaciones del proyecto Googlegeist. Un zoom en algunas áreas del cuestionario de Google. Ventajas de la escala de valoración de 5 posiciones. ¿Cómo se logra una tasa de respuesta del 90%? El % de favorables como indicador clave. La gestión de acciones de mejora y el "empowerment" de los empleados.

2. DISEÑO DE UN ESTUDIO DE CLIMA LABORAL.

Cómo añaden valor los estudios de clima laboral. Diferentes tipos de estudios, en función del propósito de la medición. Las metodologías del estudio de clima: encuestas, *focus group*, *shadowing*... Cómo garantizar el requisito de confidencialidad. Factores a incluir en la encuesta relativos al puesto de trabajo y relativos a la empresa. El diseño de las preguntas y de la escala de medición para maximizar la fiabilidad y la validez del estudio. La estructura del estudio: preguntas abiertas y cerradas.

3. DEL DISEÑO A LA ADMINISTRACIÓN DE LA ENCUESTA DE CLIMA.

Cómo presentar el proyecto al personal implicado para lograr la máxima adhesión y calidad del estudio. Los plazos normales para la administración de la encuesta. Explicitar los compromisos que asume la empresa con el estudio. La encuesta presencial versus la encuesta administrada a través de internet. El uso de herramientas de software abierto como GOOGLE DOCS para productivizar la administración de la encuesta y el posterior análisis de resultados.

4. EL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA.

Cómo simplificar y acelerar el análisis de los resultados por medio de plantillas prediseñadas de EXCEL. Elección de un tipo de diagrama gráfico para presentar los datos que realce la situación y llame a la acción. Identificación de los factores clave de la encuesta por medio de correlaciones entre atributos específicos y atributos globales. Identificación de las prioridades de actuación por medio de la matriz "impacto/satisfacción" y del análisis de sus 4 cuadrantes. Cómo preparar la presentación de los resultados a la Dirección.

5. EL DISEÑO Y GESTIÓN DE ACCIONES DE MEJORA DEL CLIMA.

Técnicas para diseñar acciones de mejora del clima en los atributos que se han priorizado: el uso de *focus group*, tormenta de ideas, etc. Cómo formar un pequeño equipo de proyecto para dirigir esta fase del proyecto. Cómo diseñar un plan de acción para mejorar un atributo específico del clima laboral: objetivos, tareas, responsables, plazos, costes y sistema de control. La difusión de las acciones de mejora dentro de la organización.

6. PLAN DE ACCIÓN Y CONCLUSIONES DE LA SESIÓN.

A medida que el programa va progresando, el profesor y los participantes van construyendo y presentando los diferentes elementos que constituyen un proyecto de Clima Laboral (encuesta en GOOGLE DOCS, plantillas en EXCEL, presentación en POWERPOINT, etc.), de forma que al término del curso los participantes se llevan a su empresa un conjunto de herramientas que les permite pasar a la acción a partir del próximo lunes por la mañana.

Objetivos:

Proveer a los participantes de todos los conocimientos y herramientas requeridos para llevar a cabo con éxito un estudio de clima laboral, sin tener que recurrir a costes externos, y de forma que puedan iniciarlo a partir del siguiente lunes por la mañana.

Metodología:

Las sesiones del curso combinan una parte teórica con casos y talleres prácticos en que los participantes pueden aplicar, debatir y aprender conceptos y técnicas de forma colaborativa.

A lo largo del programa, se siguen en detalle cada uno de los pasos para desarrollar un proyecto de medición y mejora del clima laboral basado en una encuesta, usando medios simples y potentes que optimizan los costes, como GOOGLE DOCS o EXCEL, que una vez finalizado el curso quedan a disposición de los participantes para adaptarlos a su propio proyecto.

Dirigido a:

Gerentes de PYMES, Directores y Responsables de Recursos Humanos, Técnicos de Recursos Humanos, etc.

Profesor:

Santiago Palom Rico

Director General de Grupo ODE y

Consultor Senior en Management y Recursos Humanos.

Master en Economía y Dirección de Empresas por el IESE (programa Global Executive MBA). Licenciado en Ciencias Físicas (Universidad de Barcelona). Se formó en los principios y la práctica del Management con el Dr. PETER F. DRUCKER, creador de la ciencia moderna del Management, y completó su formación en la HARVARD BUSINESS SCHOOL (Boston) en las áreas de Estrategia, Marketing y Recursos Humanos, así como en la CEIBS de Shanghai. Tiene más de 20 años de experiencia como directivo y consultor de empresas, y una amplia trayectoria como formador en el campo de las habilidades directivas.

Fecha y lugar de celebración:

Barcelona, 28 de septiembre de 2016

Sala de Cursos ODE, Casp, 58 pral.— Barcelona

Horario: De 9:30 a 19:00 h. (duración total: 8 horas)

Madrid, 6 de octubre de 2016

Unicentro (Centro de Negocios), Pº de la Habana, 9-11.— Madrid

Horario: De 9:30 a 19:00 h. (duración total: 8 horas)

Valencia, a determinar

Lugar a determinar

Horario: De 9:30 a 19:00 h. (duración total: 8 horas)

Cuota de inscripción y Ayudas a la Formación:

Cuota General: 395 € + 18 % IVA

Clientes Grupo ODE: 355 € + 18% IVA

Descuento del 10% en inscripciones adicionales. En el importe del curso se incluye: la documentación y material, almuerzo, cafés en las pausas y Certificado de Asistencia. **Ayudas a la Formación:** Su empresa puede beneficiarse de una bonificación de 104 €/asistente, gracias a las ayudas gestionadas por Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Llámenos y le informaremos.

Solicitud de información e inscripciones:

Telf. 933 010 162 (Helena Molera)

Fax: 933 013 141- e-mail: hmolera@ode.es