

REINVENTAR LA GESTIÓN DE COMPRAS

Ganar competitividad potenciando la palanca de las Compras

Madrid, 28 de febrero de 2017 – Valencia, 1 de marzo de 2017 – Barcelona, 13 de marzo de 2017

Programa:

1. Cómo competir en la empresa desde la función de Compras.

Niveles de desarrollo de la función de Compras en las empresas españolas. Fórmulas para poner la función de Compras al servicio de la rentabilidad del negocio. El rol de Compras en la estrategia competitiva de la empresa.

2. La gestión rentable del portafolio de Compras.

Análisis y segmentación de las Compras. Creación de estrategias diferenciadas en cada segmento analizado. Gestión de las categorías de compra en la empresa. La mejora sostenible de los costes de compra. El *Category Management* para construir planes de negocio competitivos. La gestión de riesgos de mercados.

3. La gestión competitiva del panel de proveedores.

Cómo dimensionar el panel de proveedores de la empresa. Selección, evaluación y mejora del panel de proveedores. Cómo gestionar los proveedores como una parte externa de la compañía. La gestión de riesgos de proveedores.

4. La organización eficiente de Compras.

Diseño del perfil profesional del Comprador y de otros puestos de la organización de Compras. Establecimiento de objetivos e indicadores para cada perfil. Cómo medir y mejorar la eficiencia del equipo de Compras.

5. Valor añadido y gestión de la innovación aportados desde Compras.

¿Qué opciones hay cuando la gestión de costes deja de ser suficiente? El concepto de "Gestión del valor". Bases de la etapa *Value In*. Cómo extraer innovación de los proveedores clave a través de un proceso competitivo conducido desde Compras. Los nuevos modelos de gestión de la innovación al alcance de la empresa: *Open Innovation*.

6. Cómo diseñar e implantar el Plan de Desarrollo de Compras.

Cómo diagnosticar la etapa de desarrollo de Compras en la que se encuentra una organización. Cómo avanzar para aportar más beneficios al negocio. Actividades clave e indicadores del Plan de Desarrollo de Compras.

Objetivos:

- ✓ Mostrar cómo se puede enfocar la gestión de compras para impulsar el negocio y defender la rentabilidad, integrándola con la estrategia de la empresa como fuente de ventaja competitiva.
- ✓ Formar a los participantes en los métodos y herramientas actualizadas para una gestión eficiente de las compras que ayude a defender el margen del negocio.
- ✓ Mostrar la forma de llevar a cabo un Plan de Desarrollo de las Compras, así como los beneficios que debe aportar a la empresa.

Dirigido a:

Directores, Jefes y Responsables de Compras; Gerentes y directivos que gestionen la función de Compras.

Fecha y lugar de celebración:

Madrid, 28 de febrero de 2017

De 09:30 h. a 19:00 h. (duración total: 8 horas)
UNICENTRO, Pº de la Habana, 9-11 – MADRID

Valencia, 1 de marzo de 2017

De 09:30 h. a 19:00 h. (duración total: 8 horas)
Lugar a determinar

Barcelona, 13 de marzo de 2017

De 09:30 h. a 19:00 h. (duración total: 8 horas)
Sala de Cursos ODE, c/Casp, 58 pral. – BARCELONA

Profesor:

Jordi Civit

Doctor en Ciencias Biológicas (Universidad Autónoma de Barcelona). Tiene más de 25 años de experiencia directiva en el sector alimentario, en el que ha ocupado cargos directivos en el área de compras de empresas como Chupa Chups, United Biscuits, Nabisco o La Menorquina. Es Director Académico del posgrado *Management International Purchasing* en IQS (Universidad Ramon Llull) y profesor del MBA de Industrias Agroalimentarias (Universidad Politécnica de Cataluña). Es cofundador del *Smart Purchasing Group*, grupo de profesionales dedicado a la formación especializada en gestión estratégica de compras. Como consultor, presta servicios de asesoramiento y coaching en el área de compras.

Cuota de inscripción:

Cuota General: 395 € + IVA

Clientes Grupo ODE: 355 € + IVA

Descuento del 10% en inscripciones adicionales. En el importe del curso se incluye: la documentación y material, almuerzo, cafés en las pausas y Certificado de Asistencia.

Ayudas a la Formación: Su empresa puede beneficiarse de una bonificación de 104 €/asistente, gracias a las ayudas gestionadas por Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Llámenos y le informaremos.

Solicitud de información e inscripciones: Telf. 933 010 162
(Helena Molera) - Fax: 933 013 141
e-mail: hmolera@ode.es