

Cómo Evaluar la Eficacia de la Formación

Barcelona, 27 de junio de 2016 – Madrid, a determinar

Programa:

1. EVALUAR LA FORMACIÓN: MOTIVOS Y PERSPECTIVAS.

Razones concretas para evaluar la formación. Características de un buen sistema de evaluación. Evaluación interna y externa. Creación de un plan de evaluación: el cómo, cuándo y quién de la recogida de información. Análisis de los datos. Cómo aislar los efectos de la formación de otras iniciativas.

2. LOS CUATRO NIVELES DE EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN.

El modelo de Kirkpatrick y los cuatro niveles clásicos de evaluación de la formación. Herramientas, aplicaciones y limitaciones de cada uno de los 4 niveles de evaluación. El nivel 1: evaluación de la respuesta a la formación. Nivel 2: evaluación del aprendizaje. Nivel 3: evaluación de la aplicación de la formación. Nivel 4: evaluación de los resultados de la formación.

3. MEDICIÓN DEL RETORNO DE LA INVERSIÓN (ROI) DE LA FORMACIÓN.

La fórmula del ROI. Contabilización de los beneficios de la formación: beneficios "hard", "soft" y "borrosos". Costes directos e indirectos de la formación. El coste de oportunidad. Ratios de coste por curso, por hora de formación, por alumno, etc. Impresos y hojas de cálculo para la recogida y proceso de la información sobre ROI. El propio coste de evaluar la formación.

4. ANÁLISIS DE UN CASO PRÁCTICO DE EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN.

Objetivos:

- ✓ Presentar enfoques validados para medir el valor aportado por la formación, que permitan justificar el esfuerzo de inversión en actividades formativas en el entorno actual de presupuestos de formación restrictivos.
- ✓ Presentar el modelo de Kirkpatrick como opción probada y recomendable a la hora de establecer métricas para evaluar la eficacia de la formación.
- ✓ Proporcionar metodologías prácticas para medir el retorno de la inversión (ROI) de las actividades de formación.

Dirigido a:

Directores de Recursos Humanos, Responsables de Formación, Técnicos de Recursos Humanos y otros profesionales relacionados con la formación.

Profesor:

Santiago Palom Rico

Director General de Grupo ODE y Consultor Senior.

Master en Economía y Dirección de Empresas por el IESE (programa Global Executive MBA). Licenciado en Ciencias Físicas (Universidad de Barcelona). Se formó en los principios y la práctica del Management con el Dr. PETER F. DRUCKER, creador de la ciencia moderna del Management, y completó su formación en la HARVARD BUSINESS SCHOOL (Boston) en las áreas de Estrategia, Marketing y Recursos Humanos, así como en la CEIBS (Shanghai) en el área de la internacionalización.

Tiene más de 20 años de experiencia como consultor y formador en el diseño e implantación de Planes de Formación, Sistemas de Retribución Variable y Dirección Por Objetivos en empresas industriales y de servicios.

Fecha y lugar de celebración:

Barcelona, 27 de junio de 2016

Sala de Cursos ODE, Casp, 58 pral. – Barcelona

Horario: De 9:30 a 19:00 h. (duración total: 8 horas)

Madrid, a determinar

Unicentro (Centro de Negocios)

Pº de la Habana, 9-11 – Madrid

Horario: De 9:30 a 19:00 h. (duración total: 8 horas)

Cuota de inscripción y Ayudas a la Formación:

Cuota General: 395 € + IVA

Clientes Grupo ODE: 355 € + IVA

Descuento del 10% en inscripciones adicionales. En el importe del curso se incluye: la documentación y material, almuerzo, cafés en las pausas y Certificado de Asistencia. **Ayudas a la Formación:** Su empresa puede beneficiarse de una bonificación de 104 €/asistente, gracias a las ayudas gestionadas por Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Llámenos y le informaremos.

Solicitud de información e inscripciones:

Telf. 933 010 162 (Helena Molera)

Fax: 933 013 141- e-mail: hmolera@ode.es