

Barcelona, 7, 14, 21, 28 de junio y 5 de julio de 2016 – Madrid, a determinar

FINANZAS PARA NO FINANCIEROS

Contabilidad, costes y presupuestos para el directivo

Programa:

1. LA CONTABILIDAD EXTERNA O FINANCIERA

Una introducción práctica a la contabilidad. Los misterios de la doble partida: “debe” y “haber”. El Plan General de Contabilidad y los 6 Principios Generales de la Contabilidad. Las Cuentas Anuales: estructura del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, y más. Los libros de contabilidad: falacias e impotencias contables. La lucha contra los fraudes e infidelidades a través del control interno y la auditoría. Otros conceptos económicos imprescindibles: Cashflow, Valor Añadido, Umbral de Rentabilidad, EVA, etc.

2. EL ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

La rentabilidad, una necesidad imperiosa: los ratios ROE, ROA, ROI y ROCE. El endeudamiento y sus servidumbres: ¿trabajar para el accionista o para la banca? El ratio de cobertura de stocks. El plazo de cobro de clientes y la incidencia de los impagados. Ratios de tesorería: ¿se saca partido de los fondos sobrantes? Los plazos de pago a proveedores y acreedores, y su “coste invisible”. El inmovilizado y las amortizaciones. Los ratios de solvencia y liquidez. Interpretación y análisis de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

3. LA GESTIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO, UNA RESPONSABILIDAD DIRECTIVA

El concepto de fondo de maniobra o capital de trabajo como aspecto clave del análisis financiero. Ciclo de maduración y ciclo de caja. El NFO o Necesidad de Fondo de Maniobra. El “cash management” frente a la gestión tradicional de tesorería. Confección del plan de tesorería. Elementos del coste financiero de los stocks frente a su potencial como ventaja comercial. Las compras y la política de proveedores: cómo negociar mejoras con el proveedor a partir del estudio económico-financiero de sus cuentas.

4. ANÁLISIS DE DECISIONES DE INVERSIÓN EN PROYECTOS Y EMPRESAS

Invertir en activos fijos, clave del progreso o trampa mortal para la empresa. Criterios pragmáticos para la selección de inversiones. La T.I.R. (Tasa Interna de Rentabilidad); el V.A.N. (Valor Actual Neto); el R.O.I. (“Return On Investment”); el Payback o plazo de devolución. Selección de la mejor financiación. Seguimiento de las inversiones y análisis de desviaciones frente al coste estándar. Identificando los costes sumergidos y las bolsas de ineficacia. El “target costing”, un paso valiente para mejorar el posicionamiento ante la competitividad.

5. LOS GASTOS GENERALES: CÓMO RECORTAR CON INTELIGENCIA

“La venta es la capa que todo lo tapa”: cómo diagnosticar hoy la situación de los gastos de estructura después de más de una década de crecimiento ininterrumpido. Relación entre gastos, punto crítico y rentabilidad. Cómo analizar los gastos generales con el A.B.C. (“Activity Based Costing”) para identificar zonas ocultas de exceso e ineficacia. Asignación de los gastos a productos, canales o clientes: cómo descubrir las distorsiones de los sistemas tradicionales de reparto. Impacto de la reasignación de gastos en la política comercial.

Objetivos:

Proporcionar al directivo de cualquier área los conocimientos y criterios para:

- Interpretar con soltura el balance, la cuenta de resultados y el “cash-flow” tanto de la compañía, como de sus clientes o proveedores.
- Evaluar cómo las decisiones directivas inciden en la rentabilidad, solvencia y liquidez de su empresa.
- Elaborar presupuestos y controlar los costes para reforzar la competitividad y el progreso de la empresa.

Dirigido a:

Gerentes y Directores Generales que necesiten actualizar sus conocimientos financieros. Directivos o mandos de áreas funcionales que necesiten, comprender mejor el funcionamiento de las finanzas para mejorar su gestión. Profesionales (ingenieros, abogados...) que deseen incrementar su competencia profesional dominando con más soltura el “lenguaje de los negocios”.

Fecha y lugar de celebración:

Barcelona, 7, 14, 21, 28 de junio y 5 de julio de 2016

Horario: De 9:30 a 19:00 h. (duración total: 40 horas)

**Sala de Seminarios ODE
c/Casp, 58 pral. – BARCELONA**

Madrid, a determinar

Horario: De 9:30 a 19:00 h. (duración total: 40 horas)

**Unicentro (Centro de Negocios)
Pº de la Habana, 9-11 – MADRID**

Profesor:

Santiago Palom Rico—Director General de Grupo ODE

Master en Economía y Dirección de Empresas por el IESE (programa Global Executive MBA). Licenciado en Ciencias Físicas (Universidad de Barcelona). Se formó en los principios y la práctica del Management junto al Dr. Peter F. Drucker, y completó su formación en HARVARD BUSINESS SCHOOL (Boston) en las áreas de Estrategia, Marketing y Recursos Humanos, así como en la CEIBS de Shanghai. Tiene más de 20 años de experiencia como directivo y consultor de empresas, y una amplia trayectoria como formador en áreas como la dirección estratégica, habilidades directivas, finanzas operativas, recursos humanos, y marketing y ventas.

Cuota de inscripción:

Cuota General: 1.320 € + IVA

Clientes Grupo ODE: 1.180 € + IVA

Descuento del 10% en inscripciones adicionales. En el importe del curso se incluye: la documentación y material, almuerzo, cafés en las pausas y Certificado de Asistencia. **Ayudas a la Formación:** Su empresa puede beneficiarse de una bonificación de 520 €/asistente, gracias a las ayudas gestionadas por Fundación Tripartita. Llámenos y le informaremos.

Solicitud de información e inscripciones:

Telf. 933 010 162 (Helena Molera)

hmolera@ode.es