

FINANZAS PARA NO FINANCIEROS

Fechas y Lugar de Celebración

Las 5 sesiones del programa se desarrollarán de 9:30 a 19:00 (40 horas lectivas en total) en la Sala de Seminarios de ODE, Caspe, 58 pral., Barcelona, en las siguientes fechas:

31 may.; 7, 14, 21 y 28 jun. 2012

Ayudas a la formación:

Su empresa puede beneficiarse de una bonificación de a partir de **520 €/asistente**, gracias a las ayudas gestionadas por Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Llámenos y le informaremos.

Reserva de plaza:

Teléfono 933 010 162 (M^a Teresa Ubach)
Fax 933 013 141
E-mail mtubach@ode.es
Web www.ode.es

Cuota de Inscripción

La cuota de inscripción para el programa **Finanzas para no financieros** es:

Cuota general: 1.320 € + 18% IVA
Clientes Grupo ODE: 1.180 € + 18% IVA

Descuento del 10% en las inscripciones adicionales.

En el importe del curso se incluye: la documentación y material, almuerzos, cafés en las pausas y Certificado de Asistencia.

Cancelación: Hasta 2 días laborables antes del inicio se devolverá el importe de Inscripción menos un 10% en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo, no se reembolsará el importe de inscripción, aunque podrá sustituirse al participante inscrito por otra persona, o reservarse este importe para la asistencia a otro seminario.

Forma de pago

- Cheque nominativo a favor de ODE, S.A.
 Transferencia bancaria a la cuenta:
2013.0616.80.0200573166
(Indicar Ref. FF1235B)

La inscripción no se considerará formalizada hasta la recepción del pago.

Boletín de inscripción

EMPRESA	SECTOR	NIF	
DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	WEB
C. POSTAL	POBLACIÓN	PROVINCIA	
PERSONA DE CONTACTO	CARGO	E-MAIL	
DATOS DE LOS ASISTENTES: CUOTA GENERAL <input type="checkbox"/> CLIENTES GRUPO ODE <input type="checkbox"/>			
NOMBRE	CARGO	E-MAIL	
NOMBRE	CARGO	E-MAIL	
NOMBRE	CARGO	E-MAIL	

(Para más inscripciones puede fotocopiar este cupón)

www.ode.es

Seminario

Barcelona, 31 de mayo; 7, 14, 21 y 28 de junio de 2012

FINANZAS PARA NO FINANCIEROS



www.ode.es

Contabilidad, costes y presupuestos para el directivo

FINANZAS PARA NO FINANCIEROS

Contabilidad, costes y presupuestos para el directivo

Barcelona, 31 de mayo;
7, 14, 21 y 28 de junio de 2012

PROGRAMA

1. LA CONTABILIDAD EXTERNA O FINANCIERA

Los instrumentos de la contabilidad financiera: balance y cuenta de explotación. Las falacias, los malentendidos y las impotencias contables. La lucha contra los fraudes y las infidelidades a través del control interno. La auditoría. Evaluación del valor de la empresa.

2. EL ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

La rentabilidad, una necesidad imperiosa. Combatiendo los rincones de dinero ocioso. Los orígenes y las aplicaciones de los fondos: fuente de tensiones o de oportunidades competitivas. Las situaciones críticas. ¿Se puede reflotar a una empresa que se hunde?

3. LA GESTIÓN DE LA TESORERÍA, UNA HABILIDAD DIRECTIVA

La optimización de la tesorería, una responsabilidad de todos los miembros de la empresa. Dónde y cómo obtener financiación adicional. Los costes financieros: ¿trabajar para el accionista o para los bancos? Rentabilizando el dinero sobrante.

4. LA TRAMPA SADUCEA DE LOS STOCKS

Los stocks: ¿riesgo o ventaja competitiva? Políticas de proveedores: de la animadversión a la cooperación. Las ineficiencias de los sistemas productivos. Los sistemas de previsión de necesidades. Durmientes y obsoletos: programas para una liquidación ágil.

5. EL INMOVILIZADO Y LAS DECISIONES DE INVERSIÓN

Invertir en activos fijos, clave del progreso o tumba mortal para la empresa. Criterios pragmáticos para la selección de inversiones. Selección de la mejor financiación. Seguimiento de las inversiones. Análisis de las desviaciones. Desinvertir, una alternativa para recuperar el equilibrio financiero.

6. LOS COSTES DIRECTOS, EL SER O NO SER DE LA COMPETITIVIDAD

Los costes standard, un instrumento tradicional plenamente vigente. Identificando los costes sumergidos y las bolsas de ineficacia. El "target costing", un paso valiente para mejorar el posicionamiento ante la competencia.

7. EL GRAN GLOBO DE LOS GASTOS GENERALES

Gastos y umbral de rentabilidad. Reducción de gastos mediante el A.B.C. ("Activity Based Costing"). Distribución de los gastos generales: su impacto en la estrategia comercial. El plan anual, un objetivo para toda la organización.

8. EL "BUSINESS PLAN": MÁS ALLÁ DE UN PRESUPUESTO ANUAL RUTINARIO Y DESMOTIVADOR

El plan anual, un objetivo que compromete a toda la organización. La necesidad de planes de acción para mejorar sustancialmente los niveles de ventas, costes y gastos. Las etapas de negociación del plan. La planificación financiera como colofón de la viabilidad del plan económico. El seguimiento de las cifras y los compromisos. La reacción contundente y a tiempo ante las desviaciones.



Objetivos:

Proporcionar al directivo de cualquier área los conocimientos y criterios para:

- Identificar las acciones que repercuten en la rentabilidad, solidez y liquidez de la empresa, es decir, en el aseguramiento de su supervivencia.
- Evaluar cómo sus propias decisiones condicionan la situación económica de la compañía.
- Entender a sus compañeros financieros y lograr un apoyo mutuo encaminado a la mejora de la gestión.

Dirigido a:

Gerentes que deseen actualizar sus conocimientos financieros. Directores de Compras, RR.HH., Marketing, I+D, Producción, etc., que necesiten comprender las finanzas para mejorar su gestión. Profesionales (ingenieros, abogados, etc.) que deseen incrementar su competencia profesional.

Profesor:

Santiago Palom Rico - Director General de Grupo ODE
Consultor Senior en Management, Marketing y Recursos Humanos
Master en Economía y Dirección de Empresas por el IESE (Global Executive MBA).

Licenciado en Ciencias Físicas (UB). Se formó en los principios y la práctica del Management junto al Dr. Peter F. Drucker, y completó su formación en Harvard Business School en las áreas de Estrategia, Marketing y Recursos Humanos, así como en la CEIBS de Shanghai.

Tiene 20 años de experiencia como directivo y consultor de empresas, y una larga trayectoria como formador en áreas como la dirección estratégica, gestión financiera, habilidades directivas, gestión de la innovación, marketing, calidad de servicio y fidelización de clientes.

Fechas y Lugar de Realización:

Barcelona, 31 may.; 7, 14, 21 y 28 jun. 2012

De 9:30 a 19:00 h. (duración total 40 horas)

Sala de Seminarios ODE,
Casp, 58, pral. - 08010 Barcelona

Cuota de Inscripción:

Cuota general 1.320 € + 18% IVA

Clientes Grupo ODE 1.180 € + 18% IVA

Descuento del 10% en las inscripciones adicionales.
En el importe del curso se incluye: la documentación y material, almuerzos, cafés en las pausas y Certificado de Asistencia



Formación In-Company:

ODE le garantiza los resultados del desarrollo de estos programas de formación en la modalidad "in-company", con interesantes ventajas para su empresa:

- Adaptando los programas a las necesidades y particularidades de la organización, estableciendo conjuntamente con la empresa los objetivos para la acción formativa
- Con alta flexibilidad y adaptabilidad para fijar fechas, lugar y formato del programa
- Significativo ahorro de costes para equipos superiores a 5 personas. **Bonificación hasta un 100% de su coste.**

Ayudas a la formación:

Su empresa puede beneficiarse de una bonificación de a partir de 520 €/asistente, gracias a las ayudas gestionadas por Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Llámenos y le informaremos.

www.ode.es