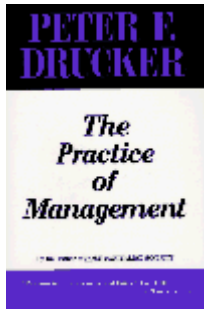




BIBLIOGRAFÍA ESENCIAL DE PETER F. DRUCKER PARA GERENTES Y DIRECTIVOS

La Práctica de la Gerencia **(*The Practice of Management, Harper Business, 1954*)**



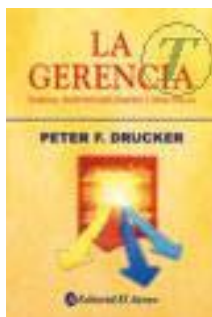
Es el primer libro que plantea el Management como una función diferenciada y una responsabilidad específica dentro de una organización. En este trabajo Drucker introduce conceptos clave como la Dirección por Objetivos y la Planificación Estratégica. Un clásico para quien quiera conocer los anales de la profesión directiva.

El Ejecutivo Eficaz (Editorial Apóstrofe) **(*The Effective Executive, Harper Business, 1966*)**



La medida del éxito del directivo, tal como Peter Drucker nos recuerda, es “lograr que se hagan las cosas correctas”. Esto normalmente implica hacer las cosas que otras personas pasan por alto y evitar aquello que es improductivo. La inteligencia, la imaginación y el conocimiento pueden dilapidarse en el trabajo del directivo si uno no adquiere los hábitos de eficacia necesarios para traducirlos en resultados. Es el primer texto moderno que se plantea de modo riguroso y documentado la búsqueda de la eficacia personal en el trabajo del directivo, abarcando temas tales como la gestión del tiempo, elegir la contribución clave del directivo, establecer prioridades, tomar decisiones, etc.

La Gerencia: Tareas, Responsabilidades y Prácticas (El Ateneo, 2002) **(*Management: Tasks, Responsibilities and Practices, Harper, 1973*)**



Este libro presenta por vez primera el Management como una disciplina, como un cuerpo de saber organizado que puede aprenderse y enseñarse. Se ha utilizado como libro de texto durante décadas para enseñar el Management en universidades, programas para directivos y seminarios. Drucker analiza las herramientas y técnicas para una práctica eficaz de la disciplina del Management, de una forma completa, relevante para el directivo y fácilmente accesible. La auténtica “Biblia” del Management para directivos y empresarios.



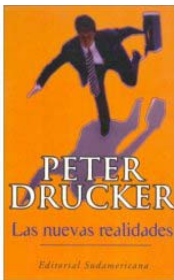
BIBLIOGRAFÍA ESENCIAL DE PETER F. DRUCKER PARA GERENTES Y DIRECTIVOS

La Innovación y el Empresario Innovador (Sudamericana, 1986) **(*Innovation and Entrepreneurship, Harper & Row, 1985*)**



Drucker introduce en este libro sus famosas siete fuentes para la innovación sistemática, con una abrumadora cantidad de ejemplos prácticos y evidencias que apoyan su metodología. Presenta además las estrategias entrepreneuriales a aplicar en la creación y el desarrollo de nuevos negocios del sector privado, sector público y el sector social. Una herramienta ineludible para directivos que deseen emprender un plan integral de innovación en su negocio.

Las Nuevas Realidades (Edhasa, Editorial Sudamericana, 1990) **(*The New Realities, Harper & Row, 1989*)**



Un examen penetrante de los temas y tendencias centrales que dominarán las próximas décadas, así como de los problemas y las oportunidades que supondrán para las empresas y los directivos. A través de este libro nos asomamos al análisis más socio-político de Drucker, que examina los límites de los gobiernos, la globalización de la economía, la sociedad poscapitalista, las organizaciones basadas en la información, y el papel del Management en el mundo moderno como un arte liberal con una función social. Es el testamento político de Drucker, muy recomendable para aquellos directivos que deseen tener una visión amplia del mundo.