

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN



Seminario

Barcelona, 14 y 15 de noviembre de 2006

Fechas y cuota de inscripción

Las 2 sesiones del programa se desarrollarán de 9:30 a 19:00 (16 horas lectivas en total) en la Sala de Seminarios de ODE, Caspe, 58 pral., Barcelona, en las siguientes fechas:

14 y 15 de noviembre de 2006

La cuota de inscripción para el programa **Gestión de la innovación** es:

Cuota general: 635 € + 16% IVA
Clientes Grupo ODE: 575 € + 16% IVA

Descuento del 10% en las inscripciones adicionales. En el importe del curso se incluye: la documentación y material, almuerzos, cafés en las pausas y Certificado de Asistencia

Ayudas a la formación:

Su empresa puede beneficiarse de una bonificación de 192€/asistente, gracias a las ayudas gestionadas por Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (nuevo FORCEM). Llámenos y le informaremos.

Forma de pago

- Cheque nominativo a favor de ODE, S.A.
 Transferencia bancaria a la cuenta
2013.0616.80.0200573166 (Indicar Ref. FM507)

Reserva de plaza

Teléfono: 93 301 01 62 (M^a Teresa Ubach)

Fax: 93 301 31 41

Carta: Organización y Desarrollo Empresarial, S.A. – Casp, 58 pral., 08010 Barcelona

E-mail: mtubach@ode.es

Las inscripciones también podrán realizarse on-line a través de nuestra página Web: www.ode.es

Boletín de inscripción

Empresa _____ Sector _____ NIF _____

Dirección _____ Tel. _____ Fax _____ Web _____

C.P. _____ Población _____ Provincia _____

Persona de contacto _____ Cargo _____ E-mail _____

Datos de los asistentes: Cuota general Clientes grupo ODE

Nombre _____ Cargo _____ E-mail _____

Nombre _____ Cargo _____ E-mail _____

Nombre _____ Cargo _____ E-mail _____

(Para más inscripciones puede fotocopiar este cupón)

www.ode.es

verifying

processing

matching

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN



www.ode.es

De la creatividad y las ideas
a las oportunidades, mercados y beneficios

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

De la creatividad y las ideas a las oportunidades, mercados y beneficios

Barcelona,
14 y 15 de noviembre de 2006

PROGRAMA

1. LA INNOVACIÓN COMO PROCESO DE CREACIÓN DE VALOR

El verdadero concepto de innovación empresarial, y su impacto en la economía y en la estrategia de la empresa. Innovación tecnológica versus innovación en el modelo de negocio. Innovaciones de mantenimiento y de ruptura. La curva S y los límites de la tecnología. La red operativa de valor. La mejora continua ("kaizen").

2. UN ENFOQUE SISTEMÁTICO PARA TRABAJAR LA INNOVACIÓN

Las 7 fuentes de innovación de Drucker. Nº 1: el éxito o fracaso inesperado. Nº 2: las incongruencias económicas, sociales, tecnológicas o de procesos. Nº 3: las necesidades específicas de un proceso. Nº 4: los cambios en las estructuras de una industria o un mercado. Nº 5: la demografía. Nº 6: Cambios en la percepción y en los valores de la sociedad. Nº 7: Nuevos conocimientos y nuevas tecnologías.

3. AUMENTANDO LA CAPACIDAD INNOVADORA DE LA ORGANIZACIÓN

Un test para diagnosticar la capacidad innovadora de la empresa. Factores inductores e inhibidores de la innovación. Las barreras a la innovación: cómo identificarlas, sortearlas o destruirlas. La barrera de la burocracia. La escasez de tiempo. El culto a los márgenes y volúmenes tradicionales. La protección del negocio actual. Las grandes políticas para aumentar la fertilidad de la innovación.

4. PI2: EL PLAN INTEGRAL DE INNOVACIÓN

Casos prácticos. Cómo poner en marcha un plan de innovación que aglutine a toda la organización. Gestión de los indicadores de la innovación. Ejemplos y casos de empresas de éxito reconocido en sus procesos de innovación.

Objetivos:

- Entender la innovación como un proceso de creación de valor a escala global, y establecer un enfoque de trabajo para la innovación basado en las 7 fuentes propuestas por Peter F. Drucker.
- Diagnosticar la capacidad innovadora de la empresa, y establecer planes de acción para aumentar la fertilidad de los esfuerzos en innovación.
- Desarrollar un Plan Integral de Innovación (PI2) que aglutine a toda la organización y gobernar la evolución del mismo por medio de un conjunto compacto de indicadores.

Dirigido a:

Gerentes, Directores Generales, y Directores de Área que persigan la puesta en marcha de un proceso de innovación eficaz en sus organizaciones.



Profesor:

Santiago Palom Rico, Director General de Organización y Desarrollo Empresarial, S.A. (ODE).

Master in Business Administration por el IESE (programa internacional Global Executive MBA). Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad de Barcelona. Ha participado en programas de Executive Education en Harvard Business School (Boston) en las áreas de Estrategia, Marketing y Recursos Humanos. Ha ampliado sus estudios de dirección empresarial en Claremont, California de la mano del Dr. Peter F. Drucker, creador de la ciencia moderna del Management, así como en Palo Alto (Silicon Valley, California) donde ha estudiado los modelos de negocio y los procesos de innovación de Intel, Microsoft, Apple, Hewlett Packard y otras compañías tecnológicas líderes.

Como Consultor, es especialista en programas de asesoramiento y formación en las áreas de Management, Recursos Humanos, Marketing y Calidad, así como en el diseño e implantación de planes estratégicos. Es autor de una docena de cursos en vídeo y CD-ROM en áreas temáticas como el marketing, la fidelización de clientes, la calidad de servicio y la calidad total. Es miembro de la American Society for Training and Development (ASTD) y de la American Society for Quality (ASQ). Posee las acreditaciones de Ingeniero de Calidad (CQE) y Auditor de Calidad (CQA) por la ASQ.

Previamente a sus responsabilidades actuales en la gerencia del Grupo ODE, en los últimos 15 años ha desempeñado cargos directivos en las áreas Financiera (Controller), Comercial (Director de Marketing y Ventas), Organización y Recursos Humanos.

Fechas y Lugar de Realización:

14 y 15 de noviembre de 2006
De 9:30 a 19:00 h. (duración total 16 horas)
Sala de Seminarios ODE,
Caspi, 58, pral. - 08010 Barcelona

Cuota de Inscripción:

Cuota general 635 € + 16% IVA
Clientes Grupo ODE 575 € + 16% IVA
Descuento del 10% en las inscripciones adicionales.
En el importe del curso se incluye: la documentación y material, almuerzos, cafés en las pausas y Certificado de Asistencia.



Formación In-Company:

ODE le garantiza los resultados del desarrollo de estos programas de formación en la modalidad "in-company", con interesantes ventajas para su empresa:

- Adaptando los programas a las necesidades y particularidades de la organización, estableciendo conjuntamente con la empresa los objetivos para la acción formativa
- Con alta flexibilidad y adaptabilidad para fijar fechas, lugar y formato del programa
- Significativo ahorro de costes para equipos superiores a 5 personas.

Ayudas a la formación:

Su empresa puede beneficiarse de una bonificación de 192€/asistente, gracias a las ayudas gestionadas por Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (nuevo FORCEM). Llámenos y le informaremos.

Ventajas fiscales:

El importe de las cuotas de asistencia al Curso es deducible en los impuestos sobre la Renta y Sociedades. Asimismo, los gastos de formación del personal dan derecho a una deducción en la cuota del impuesto de Sociedades o IRPF que grave dichos rendimientos. La cuantía de deducción oscila entre el 5% y el 10% de dicho importe.

www.ode.es