



ANTE LA REVOLUCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

Hacia una Nueva Frontera del Management

Jornada Especial para Empresarios y Alta Dirección

Barcelona, 17 de junio de 2004

Distinguido/a amigo/a:

ODE cumple 30 años ayudando a la empresa a anticiparse al cambio.

Son tres décadas divulgando el Management e inspirando a empresarios y directivos con pautas actualizadas para afrontar los retos de cada tiempo. En los 70, con las técnicas del *Presupuesto Base Cero*. En los 80, con el movimiento de la *Calidad*. Desde 1985 hasta hoy, con los seminarios exclusivos, y cursos en vídeo del *Profesor Peter F. Drucker*. En la crisis de 1993, con la exitosa serie de conferencias "*Existen Soluciones*". A finales de los 90, el nuevo Marketing, etc.

Hoy vivimos de nuevo en un momento crítico, con BENEFICIOS y MÁRGENES en descenso. Las acciones para frenar a una COMPETENCIA creciente no son eficaces. El crecimiento económico europeo sigue estancado, y exportar al área del dólar resulta mucho más complicado con las actuales tasas de cambio. ¿Qué está sucediendo, y qué debe hacerse?

Estamos ante una NUEVA ECONOMÍA basada en el CONOCIMIENTO, en la que la industrialización ha dejado de ser el motor principal, y en el que la productividad del trabajador del conocimiento es la nueva variable clave para el progreso y el crecimiento. Esta nueva economía requiere a su vez una NUEVA EMPRESA, en la que el capital y la mano de obra ya no son los recursos críticos, siendo reemplazados por la innovación y el talento de los RR.HH.

Para sobrevivir, la nueva empresa necesita una NUEVA ESTRATEGIA que supere las limitaciones de los "posicionamientos estratégicos", "factores clave del éxito" y otros modelos estáticos que permiten una copia cada vez más rápida de los competidores. Y por tanto, hará falta un NUEVO MANAGEMENT polarizado hacia el liderazgo del cambio, capaz de alinear y movilizar a los recursos humanos hacia la nueva visión estratégica de la empresa.

Le propongo compartir junto con las personas clave de su equipo una jornada de alto y ambicioso contenido para analizar las claves de la Nueva Economía, la Nueva Empresa, la Nueva Estrategia y el Nuevo Management. Revise el programa adjunto y aproveche la cuota especial de grupo.

Cordialmente,

Francisco Javier Palom Izquierdo
Presidente

P.S. Aproveche las ventajas de compartir esta sesión con su equipo directivo.





Jornada Especial para Empresarios y la Alta Dirección
ANTE LA REVOLUCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL
Hacia una Nueva Frontera del Management

A cargo de Francisco Javier Palom Izquierdo

Barcelona, 17 de junio de 2004

EL FINAL DE LA INDUSTRIALIZACIÓN.

Las economías europeas, con ALEMANIA y FRANCIA al frente, incapaces de salir del estancamiento por no entender la realidad de una ECONOMÍA radicalmente nueva, y por el afán de conservar los logros alcanzados con políticas del siglo pasado. Desde 1990 la INDUSTRIALIZACIÓN ha dejado de ser el motor del crecimiento en el mundo desarrollado. La producción industrial seguirá creciendo, pero su incidencia en el PIB ya está en franca regresión. Las MACROFACTORÍAS de 1.000, 5.000 ó 10.000 trabajadores, un fenómeno del pasado. La regresión de la MANO de OBRA, un fenómeno imparable y de imposible solución con las políticas de siempre y la visión retrospectiva del “progresismo” europeo. La DESLOCALIZACIÓN, un fenómeno que no es nuevo, que hay que entender y gestionar con realismo y que afectará a España en un grado significativo. Una rápida ojeada a la evolución de los distintos bloques económicos.

**REALIDAD E IMPACTO DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
 EN LA ECONOMÍA, LA EMPRESA Y EL MANAGEMENT.**

La nueva SOCIEDAD. El trabajador del CONOCIMIENTO. Ni Marx ni Keynes. CAPITAL y MANO DE OBRA dejan de ser relevantes ante la aplicación del CONOCIMIENTO al trabajo. La Productividad y la Innovación, las resultantes de la aplicación del Conocimiento. Lograr la productividad del conocimiento, el gran reto del Management. La gestión de los RRHH en una etapa nueva y distinta. LIDERAR y MOTIVAR al nuevo trabajador. Ejemplos de empresas que aplican intensivamente el CONOCIMIENTO en sectores maduros como la agricultura o la minería. La URGENCIA de la reforma del sistema educativo occidental desde la primaria hasta la Universidad, sin olvidar las Escuelas de Administración de Empresas.

PERSPECTIVAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES EMPRESARIALES.

El resurgir de los sectores vinculados con las modernas tecnologías, un hecho incuestionable. La evolución de las materias primas. Los principales sectores empresariales y sus perspectivas para un futuro inmediato. Los problemas de la automoción y su sector auxiliar. Los retos para la distribución y el sector alimentario. Las sombras de la electrónica de consumo. Perspectivas para el sector farmacéutico. La situación del textil. ¿Despertará el sector de informática y comunicaciones? Banca, seguros, turismo, ocio... ¿más de lo mismo?

EL MODELO ECONÓMICO CON MAYORES PROBABILIDADES DE ÉXITO.

- (a) Optimización y defensa de las INDUSTRIAS con tecnologías de futuro y de aquéllas con capacidad de crear defensas razonables ante el reto de la DESLOCALIZACIÓN. La INVERSIÓN en robotización, automatización e informática, un punto clave. La auténtica REINGENIERÍA industrial. La necesaria DESBUROCRATIZACIÓN de fábricas y talleres.
- (b) Decisivo aumento de la productividad en las empresas de SERVICIOS TRADICIONALES para aumentar su competitividad y permitir un aumento de las rentas de los trabajadores de este sector, condenados en caso contrario a ser los proletarios del siglo XXI. El sector turístico español debe afrontar este RETO con rapidez para afrontar la creciente competencia mundial.
- (c) Desarrollo de las empresas de SERVICIOS cuyos trabajadores utilizan la inteligencia y el conocimiento, en las que trabajará una gran parte de la nueva clase Universitaria.
- (d) Impulso al nacimiento y desarrollo de las empresas basadas en el CONOCIMIENTO científico. El ejemplo de Estados Unidos, Australia e incluso China, Taiwan e India. Ignorar este sector será un SUICIDIO económico; es la única alternativa para crear progreso económico y social.
- (e) MODERNIZACIÓN global del comercio y la distribución. Los efectos perniciosos del proteccionismo.

REINVENTAR LA EMPRESA Y REVOLUCIONAR LA ESTRATEGIA, LA FÓRMULA PARA AFRONTAR UNA NUEVA ÉPOCA.

Poner parches, eliminar debilidades o tratar de optimizar los sistemas actuales, una estrategia reactiva que nunca será suficiente. La verdadera INNOVACIÓN, la clave para el cambio. El nuevo concepto de "RED ESTRATÉGICA" basado en la combinación y encaje estratégico entre las actividades de la empresa, versus los "posicionamientos estratégicos", las "ventajas competitivas" y los "factores clave del éxito" de las dos últimas décadas. Una innovadora RED ESTRATÉGICA debe durar hasta 5 años. Las variables para crear una red estratégica que impida la rápida copia por parte de una COMPETENCIA creciente. Los ejemplos de IKEA, ZARA, SOUTHWEST AIRLINES, WAL-MART, etc.

LIDERAZGO DEL CAMBIO Y LA TRANSFORMACIÓN: HACIA UNA NUEVA FRONTERA DEL MANAGEMENT.

La función del liderazgo: movilizar los recursos humanos hacia la nueva visión estratégica de la empresa. El líder como transformador radical que estimula el progreso y la destrucción creativa, al tiempo que preserva el núcleo esencial de la organización. Vencer la resistencia al cambio por medio del liderazgo cimentado en los valores, los resultados, el ejemplo y la autoridad moral. Los requisitos del líder del cambio: responsabilidad, creatividad, dirección y motivación de equipos, capacidad para escuchar y comunicar, etc. Sólo los verdaderos líderes lograrán gestionar el decisivo cambio. Los errores en la implantación del cambio. Ejemplos de LÍDERES y empresas que han superado con éxito el desafío del cambio.

CONCLUSIONES Y COLOQUIO.

Los asistentes recibirán un dossier con apuntes y cuestionarios para pasar a la ACCIÓN PRÁCTICA.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Miembros de la Alta Dirección. Se recomienda la asistencia de TODO el EQUIPO DIRECTIVO, en especial MARKETING, COMERCIAL y VENTAS.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Cheque a favor de ODE o transferencia a la cuenta número 2013.0616.80.0200573166

FECHA, LUGAR Y HORARIO

17 de junio de 2004
HOTEL PRINCESA SOFÍA
Plaza Pío XII, 4 - Barcelona
De 9:30 a 13:30 h., y de 15:30 a 18:30 h.

Cuota inscripción Cientes ODE

| | | | |
|--------------|-------|-------|----------|
| 1 asistente | 220 € | 185 € | +16% IVA |
| 2 asistentes | 360 € | 295 € | +16% IVA |
| 3 asistentes | 505 € | 415 € | +16% IVA |

Cada asistente adicional a partir del 4º asistente:

+ 95 € + 95 € +16% IVA

(Más de 10 asistentes: consultar)

La inscripción puede realizarse por fax o teléfono y se considerará formalizada a la recepción del pago.



BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Empresa _____ Sector _____
Dirección _____ C.I.F. _____
Población _____ Código Postal _____
Tel. _____ Fax _____ E-mail: _____
Persona que efectúa la reserva _____
D/Dª _____ Cargo _____
D/Dª _____ Cargo _____
D/Dª _____ Cargo _____
D/Dª _____ Cargo _____
D/Dª _____ Cargo _____

INSCRIPCIONES: FAX 93 301 31 41 - ☎ 93 301 01 62 - ✉ Casp, 58, pral. - 08010 BARCELONA - e-mail:ode@ode.es